

سياسة التبرعات

السياق

نحن عازمون على خلق قيمة لجميع أصحاب المصلحة من خلال دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات التي نعمل فيها. وباعتبارها جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتنا للمشاركة المجتمعية، تُعد التبرعات جزءاً لا يتجزأ من خلق هذه القيمة. على مر السنين، تطورت تبرعاتنا واستثمارتنا المجتمعية الأخرى من مبادرات خيرية مستقلة إلى برامج طويلة الأجل على مستوى المجموعة، ترتبط ارتباطاً وثيقاً بأولويات العمل والقضايا الجوهرية. وقد أعطينا الأولوية لمجالات البرامج التالية ذات الأهمية الحاسمة في جميع أسواقنا، مثل:

- دعم المجتمع، بما في ذلك الإغاثة من الكوارث والتعافي منها
- الوصول المستدام إلى مياه الشرب النظيفة لمجتمعاتنا
- التمكين الاقتصادي للشباب والنساء
- مشاريع ومبادرات الاقتصاد الدائري
- المبادرات الخيرية ذات الصلة محلياً

وُضعت هذه السياسة لتعكس نطاق العمل والعمليات والضوابط التي يجب استخدامها لضمان تنفيذ الأعمال الخيرية بإنصاف وعناية واجبة، وبما يعكس قيمنا الأساسية ونهجنا المجتمعي.

النطاق

تحدد هذه السياسة مبادئ ومتطلبات التبرعات، وتطبق على جميع وحدات أعمال كوكاكولا هيلينيك وموظفيها. يمكن تقديم التبرعات على مستوى المجموعة والمستوى المحلي. يجب أن يتوافق أي تبرع مع مدونة قواعد السلوك المهني الخاصة بشركة كوكاكولا هيلينيك، وسياسة مكافحة الرشوة، وسياسة التسويق المسؤول لشركة كوكاكولا (إن وجدت)، وجميع القواعد واللوائح الأخرى المعمول بها.

يشير مصطلح "التبرعات"، كما هو مستخدم في هذه السياسة، إلى المساهمات الخيرية النقدية أو العينية (بما في ذلك منتجاتنا). ولا تشمل هذه السياسة مبادرات تمويل مشروع محدد، المعتمدة على مستوى المجموعة أو المستوى المحلي وفقاً لميثاق الصلاحيات ذي الصلة، و/أو الهدايا أو المساهمات الأخرى المقدمة لتعزيز أو إقامة علاقة تجارية مع أي طرف ثالث.

لا تشمل هذه السياسة طلبات الرعاية التجارية (مثل التبرعات النقدية أو المجانية بمنتجات تُقدم للعملاء/المنشآت الرياضية والمنظمات كمقابل للترويج لعلامتنا التجارية) وأنشطة التسويق ذات الصلة، ولا التبرعات التي يقدمها الموظفون بصفقتهم الشخصية.

الهدف

نُدرِك تنوع الناس والثقافات والاحتياجات الاجتماعية. ومن خلال تبرعاتنا، نهدف إلى الارتقاء بجودة الحياة من خلال دعم مستدام طويل الأمد للمستفيدين المُختارين. علاوة على ذلك، ندعم مشاركة موظفينا في التبرعات والمشاركة المجتمعية.

معايير الاختيار

تدعم شركة كوكاكولا هيلينك المبادرات التي تندرج ضمن أحد الركائز التالية: دعم المجتمع، بما في ذلك الإغاثة والتعافي من الكوارث، والوصول المستدام إلى المياه النظيفة لمجتمعاتنا، والتمكين الاقتصادي للشباب والنساء، ومشاريع ومبادرات الاقتصاد الدائري، أو المبادرات الخيرية ذات الصلة محلياً. يجب أن يكون جميع متلقي تبرعات شركة كوكاكولا هيلينك منظمة غير ربحية مسجلة، أو مدرسة معتمدة، أو مستشفى، أو أي مؤسسة أكاديمية أو اجتماعية أخرى. نفضل المنظمات التي:

- (أ) لديها أهداف وغايات طويلة الأجل معلنة علناً
- (ب) ملتزمة بالتنمية المستدامة
- (ج) تتمتع بخبرة مرموقة في المجال الذي تُقدم التبرعات من أجله
- (د) تشجع مشاركة أصحاب المصلحة والعمل التطوعي
- (هـ) تتسم بالشفافية بشأن أنشطتها وتعلن عنها علناً

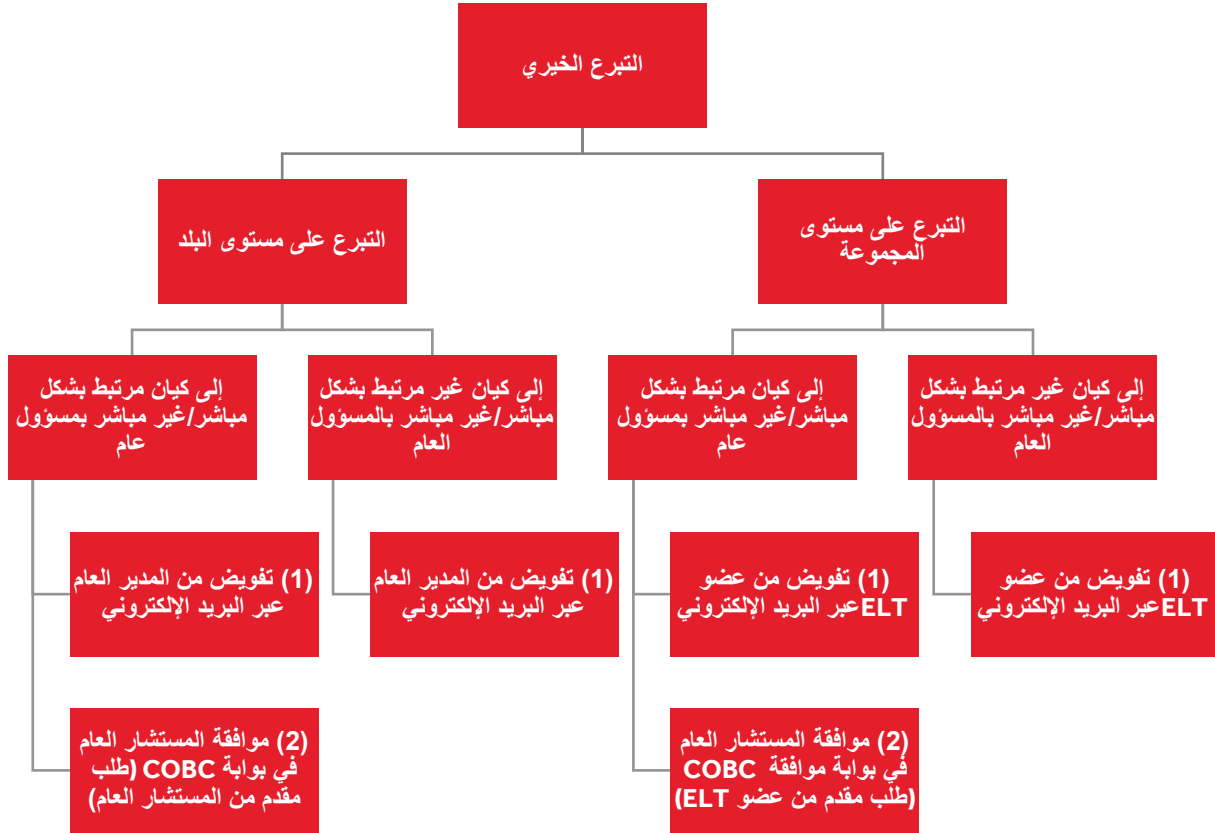
لن تُقدم شركة كوكاكولا هيلينك تبرعات إلى:

- (أ) الأفراد، أو المنظمات الدينية، أو السياسية، أو التشريعية
- (ب) المنظمات التي تميز على أساس العرق أو اللون أو الإثنية أو العقيدة أو الدين أو الجنس أو الهوية الجنسية أو التعبير عنها أو الأصل القومي أو الجنسية أو النسب أو التوجه الجنسي أو العمر أو الحمل أو الإعاقة أو الانتماء السياسي
- (ج) المنظمات التي لا تحترم حقوق الإنسان بشكل كامل وفقاً للمبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان وقرارات اتفاقيات منظمة العمل الدولية
- (د) المنظمات التي تشارك بشكل مباشر في المقامرة والأسلحة والتبغ والمخدرات الترفيهية أو غير المشروع، باستثناء تلك المنظمات المخصصة خصيصاً لمعالجة الإدمان أو تعاطي المخدرات
- (هـ) الرياضات المحلية الاحترافية أو التجمعات العائلية أو مسابقات الجمال أو العروض التجارية
- (و) المنظمات التي تتعارض مع مبادئ أعمال شركة كوكاكولا هيلينك ومدونة قواعد السلوك المهني
- (ز) المشاريع التي لها تأثير ضار على البيئة أو التنوع البيولوجي
- (ح) الكيانات التي تفتقر إلى السمعة الطيبة والسجل النظيف لدى السلطات
- (ط) المشاريع التي تُوحي بأنها رشوة أو عمولة أو أي ممارسات فساد أخرى، أو المشاريع التي تتطلب سرية التبرع

تُقدم جميع التبرعات وفقاً لتقدير شركة كوكاكولا هيلينك. وتحتفظ كوكاكولا هيلينك بالحق في رفض أي طلب دعم.

الحوكمة

لا يجوز تقديم التبرعات بموجب هذه السياسة إلا وفقاً لعملية اتخاذ القرار التالية:



بالإضافة إلى موافقة المدير العام للبلد أو عضو فريق القيادة التنفيذية، يجب أن تتم الموافقة على التبرعات للمؤسسات العامة و/أو الجهات المرتبطة بشكل مباشر أو غير مباشر بمسؤولين حكوميين، وذلك من خلال بوابة اعتماد CoBC من قبل مسؤول الأخلاقيات والامتثال المعني (يمكن تقديم الطلب من قبل المدير العام أو عضو فريق القيادة التنفيذية أو نيابة عنهما).

يجب على فريق الشؤون المؤسسية والاستدامة الذي يقترح التبرع التحقق مما إذا كان المتلقي مؤسسة عامة أو مرتبطاً بشكل مباشر أو غير مباشر بمسؤولين حكوميين، وذلك من خلال جمع البيانات المتاحة للجمهور و/أو إجراء عملية العناية الواجبة (بالتعاون مع أي أداة/منصة خارجية متاحة). في حال وجود أي شكوك، يُرجى استشارة مسؤول الأخلاقيات والامتثال المعني.

لا تتطلب التبرعات التالية موافقة مسبقة من المدير العام، أو عضو فريق القيادة التنفيذية للمجموعة، أو مسؤول الأخلاقيات والامتثال المعني:

(أ) التبرع بمنتجات مجانية (غير كحولية) بحد أقصى ١٠ طابلي سنوياً لنفس المستفيد.

(ب) التبرعات الغير مالية بقيمة تصل إلى ١٠,٠٠٠ يورو سنوياً لنفس المستفيد.

(ج) التبرعات المالية بقيمة تصل إلى ١٠,٠٠٠ يورو سنوياً لنفس المستفيد.

- لا يُسمح مطلقاً بتقديم أي تبرع في الحالات التالية، بغض النظر عن الحد الأدنى:
- للحصول على أو استلام، بشكل مباشر أو غير مباشر، منفعة أو ميزة تجارية غير مناسبة لشركة كوكاكولا هيلينك، أو لتجنب أي ضرر تجاري.
 - لموظف حكومي أو أي كيان مرتبط بشكل مباشر أو غير مباشر بموظف حكومي يمكنه التأثير على مسألة جارية أو متوقعة لشركة كوكاكولا هيلينك، أو لتسهيل أو تسريع الإجراءات أو الخدمات الحكومية التي يقدمها أي موظف حكومي (مثل طلبات التصاريح أو الموافقات أو التراخيص، والتخليص الجمركي، وتصاريح العمل أو غيرها من الطلبات، أو عمليات التفتيش الحكومية، ومفاوضات العقود، وعمليات اختيار الموردين والعطاءات).
 - إذا كان التبرع مفرطاً، أو غير معقول، أو غير مناسب في ظل الظروف، أو إذا كان محظوراً بموجب القانون المحلي.
 - لأي تبرع نقدي أو ما يعادله (مثل بطاقات الهدايا أو البدلات اليومية/النقدية).

يجب تسجيل النفقات ذات الصلة (باستثناء التبرعات بالمنتجات المجانية) في حسابات دفتر الأستاذ العام لشركة AB المناسبة.

يجب توثيق جميع المساهمات كتابياً، بما في ذلك الغرض والأهداف من المساهمة، والمستفيد المقصود، ومعايير الأهلية، والمبلغ وشروط الدفع، بالإضافة إلى أي معلومات أخرى ذات صلة.

يجب منح جميع التبرعات للجمعيات الخيرية والمؤسسات العامة بناءً على اتفاقية مكتوبة.

لدى كوكاكولا هيلينك شروط موحدة للدفع تشمل التبرعات.

التقييم

تضمن كوكاكولا هيلينك التزام المتقدمين بشروط وأهداف سياسة التبرعات الخاصة بها. وتحافظ الشركة على حوار منتظم مع الجهات المستفيدة لتقييم فعالية وتأثير تبرعاتها، وتحسين إدارة المشاريع القائمة، وتحديد الفرص المستقبلية.

تلتزم كوكاكولا هيلينك أيضاً بالتواصل مع الموظفين والجمهور بشكل عام بشأن تبرعاتها وجهودها في التواصل المجتمعي الأوسع، وذلك لتشجيع مشاركة الموظفين وأصحاب المصلحة في المبادرات التطوعية.

سنراجع هذه السياسة مرة واحدة على الأقل سنوياً لدمج آخر التطورات، وملاحظات أصحاب المصلحة، أو الدروس المستفادة الأخرى.

مارسيل مارتين
الرئيس التنفيذي للشؤون المؤسسية والاستدامة
كوكاكولا إتش بي سي إيه جي

تاريخ الإصدار: ١٣ مارس ٢٠٢٥

ملاحظة: تُلغى هذه السياسة وتحل محل السياسة السابقة المعنونة "سياسة المساهمات الخيرية للشركات" الصادرة في ديسمبر ٢٠٢٠.